



KOMPETENČU CENTRS

Šī programma sniedz sistematizētu un praktisku ievadu mākslīgajā intelektā, aptverot populārākos generatīvā MI rīkus (piemēram, ChatGPT, Midjourney, DALL·E), to lietojumu satura veidošanā, SEO optimizācijā, reklāmās un sociālajos tīklos.

Apmācību laikā dalībnieki apgūs arī MI ētiskos un juridiskos aspektus, kā arī pielietos zināšanas praktisku uzdevumu un projektu izstrādē.

Uzsvars likts uz praktisku izmantošanu ikdienas un profesionālā vidē, bez nepieciešamības pēc programmēšanas priekšzināšanām.

Neformālās izglītības programmas nosaukums:

Mākslīgā intelekta pamati

Programmas apjoms:

80 akadēmiskās stundas (no tām 20 stundas – patstāvīgais darbs)

Mērķauditorija:

Programma paredzēta visiem, kuri vēlas iegūt pamatzināšanas par mākslīgā intelekta (MI) darbības principiem, iespējām un pielietojumu digitālajā mārketingā, datu apstrādē un satura veidošanā.

Tā īpaši piemērota tiem, kas vēlas pārkvalificēties vai attīstīt digitālās prasmes, neesot tehnoloģiju vai IT jomas profesionāļi.

Sasniedzamie mācīšanās rezultāti (iegūstamās prasmes):

Zināšanas: Programmas apguves rezultātā apgūst zināšanas, prasmes un iemaņas izprast un praktiski piemērot personas datu aizsardzības regulējumu, identificēt un novērst kiberdrošības riskus, ieviest digitālās drošības risinājumus un efektīvi reaģēt uz kiberincidentiem.

Prasmes: Izglītojamais apgūst prasmi izstrādāt un ieviest datu aizsardzības politikas, sagatavot atbilstošu dokumentāciju, pārvaldīt piekļuves drošību, atpazīt kiberuzbrukumus un reaģēt uz tiem, kā arī apmācīt citus par kiberdrošības praksi.

Kompetences: Izglītojamais iegūst spēju izprast un piemērot personas datu aizsardzības principus un normatīvos aktus, identificēt un novērst kiberdrošības riskus, ieviest digitālās drošības risinājumus un efektīvi reaģēt uz kiberuzbrukumiem un incidentiem.



KOMPETENČU CENTRS

Programmas tematiskais sadalījums:

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
1; 2	Mākslīgā intelekta pamati un pielietojums	MI definīcija, darbības principi, klasifikācija, piemēri un pielietojuma jomas	6	7.5%
3; 4	Generatīvais MI: ChatGPT, Midjourney, DALL·E	Teksta ģenerēšana, attēlu un video ģenerēšana, rīku salīdzinājums	6	7.5%
5	Digitālā satura veidošana ar MI	Teksta radīšana ar ChatGPT, vizuālais saturs ar DALL·E, dizains ar Canva + MI	6	7.5%
6; 8	SEO un satura optimizācija ar MI	Atslēgvārdu analīze, metadatu ģenerēšana, saturiska atbilstība, AI optimizēta rakstīšana	8	10%
8	MI integrācija sociālajos tīklos un reklāmu platformās	Meta Ads, Google Ads, sociālo tīklu satura plānošana, automātiskā personalizācija	4	5%
9; 10	Automatizācija un datu analītika ar MI	MI darbplūsmas, datu apkopošana, vienkārša MI skriptu izmantošana	6	7.5%
10; 11	Ētiskie aspekti un datu aizsardzība MI izmantojumā	GDPR, drošība, MI lēmumu caurskatāmība un atbildība	6	7.5%
12	Praktiskā MI kampaņas izstrāde	Mērķauditorijas noteikšana, mērķu definēšana, saturiska stratēģija ar MI palīdzību	6	7.5%
13; 14	Sagatavošanās noslēguma darbam	Konsultācijas, tēmas izvēle, praktiskais darbs	4	5%

Noslēguma darbs – 4 ak.st.

Nodarbība	Tēma	Apakštemati	Stundas	% no programmas
Noslēguma darbs	Noslēguma darbs	Praktiska datu aizsardzības un kiberdrošības plāna izstrāde	4	5%

Patstāvīgais darbs – 20 ak.st. (25% no programmas):

Aktivitātes:

- MI rīku testēšana dažādās nozarēs (teksts, dizains, SEO)
- Individuāls darbs ar ChatGPT un DALL·E: satura izveide un salīdzinājums
- Satura optimizācijas plāna izstrāde ar MI palīdzību
- Reklāmas kampaņas plānošana izmantojot MI
- Refleksijas esēja: MI potenciāls un ētiskie izaicinājumi
- Sagatavošanās gala darbam